

ANHANG

1.1 Erhebungsbogen

1.2 Beispiel für Digitalisierung und Zusammenfassung: Bereich III / 4 Nachbearbeitung des Einkaufens

1.3 Gliederung der Website

1.4 Ergebnisse aus den Zugriffsstatistiken

1.5 Feedback-Fragebogen

1.6 Ergebnisse aus dem Feedback-Fragebogen

1.1 ANHANG 1: ERHEBUNGSBOGEN

WISSEN TEILEN heißt WISSEN VERMEHREN

Wien, am 20.11.2007

Liebe Kollegin, lieber Kollege !

Wie Du vermutlich weißt haben wir an unserer Schule ein „MNI“-Projekt mit dem Titel „Lebensbedeutsame Mathematik“ laufen. Dabei versuchen wir mathematische Aspekte des Themas „Einkaufen“ zu beleuchten.

Wie in der Eingangskonferenz besprochen und mit der Anrechenbarkeit im 3. Bereich gewürdigt, bitten wir Dich jetzt um Deine Mitarbeit.

Da wir davon ausgehen, dass Du wahrscheinlich bereits Erfahrung mit dem Thema hast, bitten wir Dich uns an Deinem pädagogischen Know-how teilhaben zu lassen.

Wir stellen Dir dafür einen Erhebungsbogen zur Verfügung, der uns und Dir helfen soll Deine Tricks und Tipps geordnet zu sammeln.

Inhaltsbeispiele: Erfahrungen, Tipps, Materialien, Links, Methodenbeschreibung, Sozialformen, Fotos von selbst erstellten Lernspielen, Videoclips.... möglichst konkret und nachvollziehbar. Wir freuen uns auch über fertige Stundenbilder.

Bitte berücksichtige, dass für uns dabei die MATHEMATISCHEN ASPEKTE das Wesentliche sind.

Die dabei gewonnenen Erkenntnisse werden von uns zusammengefasst, geordnet und für alle bereit gestellt – in der Hoffnung, dass Du damit andere unterstützt und auch für Dich hilfreiche Anregungen der Kolleg/innen findest.

Natürlich wirst Du für Deine Mitarbeit namentlich in der Zusammenstellung angeführt. Von Dir erstelltes Material wird selbstverständlich als solches dargestellt.

Solltest Du mit dem vorgesehenen Platz nicht das Auslangen finden, kannst Du gerne Extrablätter verwenden. Schreibe dann bitte eine Kennzeichnung aus römischer Ziffer für das Thema, arabischer Ziffer für den Abschnitt und Kleinbuchstaben für die Zeile in die Zelle der Originalseite und zum Text auf das Ergänzungsblatt (z.B. I2b). Nötigenfalls erfinde Zeilen (z.B. I2f..)

Bitte gib auf allen Zetteln Deinen Namen an (damit wir bei Unklarheiten nachfragen können) oder verwende ein Symbol, damit nichts verloren geht.

Wir brauchen den ausgefüllten Erhebungsbogen bis spätestens 06.12.2007.
Lege ihn bitte in Stefans Fach.

Bei Fragen und Unklarheiten wende Dich bitte bedenkenlos an das Projektteam.

Das Projektteam
Alexandra, Christian, Elmar, Gina, Monika, Stefan

Name / Symbol:

I MENGEN / ZAHLEN / ZIFFERN

I 1 Pränumerik/Arbeit an mathematischen Grundlagen in der Klasse

Beschreibung:

	Materialien	Methoden, Sozialformen, Abläufen	PC	UK
a:				
b:				
c:				
d:				

I 2 Vorbereitung zum Einkaufen

Beschreibung:

	Materialien	Methoden, Sozialformen, Abläufen	PC	UK
a:				
b:				
c:				
d:				

I 3 Reale Durchführung des Einkaufens

Beschreibung:

	Materialien	Methoden, Sozialformen, Abläufen	PC	UK
a:				
b:				
c:				
d:				

I 4 Nachbearbeitung des Einkaufens

Beschreibung:

	Materialien	Methoden, Sozialformen, Abläufen	PC	UK
a:				
b:				
c:				
d:				

Erklärungen/Konkretisierungen

Name / Symbol:

II MASZE

II 1 Pränumerik/Arbeit an mathematischen Grundlagen in der Klasse

Beschreibung:

	Materialien	Methoden, Sozialformen, Abläufen	PC	UK
a:				
b:				
c:				
d:				

II 2 Vorbereitung zum Einkaufen

Beschreibung:

	Materialien	Methoden, Sozialformen, Abläufen	PC	UK
a:				
b:				
c:				
d:				

II 3 Reale Durchführung des Einkaufens

Beschreibung:

	Materialien	Methoden, Sozialformen, Abläufen	PC	UK
a:				
b:				
c:				
d:				

II 4 Nachbearbeitung des Einkaufens

Beschreibung:

	Materialien	Methoden, Sozialformen, Abläufen	PC	UK
a:				
b:				
c:				
d:				

Erklärungen/Konkretisierungen

Name / Symbol:

III GELD

III 1 Pränumerik/Arbeit an mathematischen Grundlagen in der Klasse

Beschreibung:

	Materialien	Methoden, Sozialformen, Abläufen	PC	UK
a:				
b:				
c:				
d:				

III 2 Vorbereitung zum Einkaufen

Beschreibung:

	Materialien	Methoden, Sozialformen, Abläufen	PC	UK
a:				
b:				
c:				
d:				

III 3 Reale Durchführung des Einkaufens

Beschreibung:

	Materialien	Methoden, Sozialformen, Abläufen	PC	UK
a:				
b:				
c:				
d:				

IIII 4 Nachbearbeitung des Einkaufens

Beschreibung:

	Materialien	Methoden, Sozialformen, Abläufen	PC	UK
a:				
b:				
c:				
d:				

Erklärungen/Konkretisierungen

1.2 Beispiel für Digitalisierung und Zusammenfassung

Bereich III/ 4 Nachbearbeitung des Einkaufens

DIB Hören des Preises: L liest vor, Schpler schreiben in Excel den Preis, tippen Betrag in Taschenrechner			
Lebensmittel: Vergleichen: Preiszettel	Geld einkassieren (Tausch Ware → Geld) → eigene Eintragung: Excel	Restgeld zurückliefern: Geld auf Tisch legen, abzählen!	
KEI Vergleich Rechnung mit Einkauf, wie viel Geld hat es gekostet/wie viel ist noch da			
Zuordnung Geldbetrag – Ding: GA, EA	Arbeitsblätter: EA	Taschenrechner/PC: EA	
LUT Rechnung in Abrechnungsheft kleben, viel Geld, wenig Geld verbraucht			
SCF Rollenspiel: einkaufen + bezahlen; Rechnung schreiben, Preisvergleiche, Preise zu Einkaufsliste zuordnen, schätzen: „wie viel kostet das?“			
Einkaufsliste, Preisschilder: Einzel- bzw. Gruppenarbeit			
BUD was kann ich bezahlen; wofür reicht das Geld nicht → Sperrgedanke			
Münzen u. Scheine: jeder spricht über „sein Einkaufen“	im Kino: jeder bezahlt selbst seine Karte	Einkaufsliste mit gekauften Produkten vergleichen	TB Übereinstimmung oder nicht?
POS Rechnung ansehen, Spiel „Wir haben gekauft, was kostet das!“			
Dinge, die wir gekauft haben	Schilder wo der Preis darauf geschrieben wird	Eurospielgeld	AB - Rechnen
REI s. Zettel			
Wechselgeld: EA	Fotos: EA, Gemeinschaft		
FAR Preise vergleichen/Restgeld SMS/PC Milch: 1,09 Mehl: 1 € Preise Bild – Wort 1,09 – Milch Sachrechnungen			
MAC Preiszettel und Wechselgeld; Bildkarten/Objekte zuordnen, vergleichen; Restgeld in Börse und Kassenzettel			

1.3 Gliederung der Website

The screenshot shows the Moodle course interface for 'MNI - Einkaufen'. At the top right, it indicates the user is logged in as 'Mag. Stefan Kloiböck'. The course title 'MNI - Einkaufen' is displayed in a blue font. Below the title, there is a navigation menu with 'SPZ' and 'Einkaufen'. On the left side, there are three expandable menus: 'Personen', 'Aktivitäten', and 'Administration'. The main content area is titled 'Themen dieses Kurses' and contains a 'Diskussionsforum' icon. Below this, there is a numbered list of topics. Topic 1 features the IMST FONDS logo and the title 'Einkaufen', with a version number 'Version 19.05.2008'. Topic 2 is a red text prompt: 'Bitte nach dem Besuch ausfüllen!', followed by a 'Fragebogen' (survey) icon.

Abbildung 2: Edumoodle-Kurs MNI-Einkaufen

The screenshot shows the homepage of the website 'Lebensbedeutsame Mathematik - Einkaufen'. The IMST FONDS logo is in the top left corner. The main title 'Lebensbedeutsame Mathematik - Einkaufen' is centered at the top. On the left side, there is a vertical list of links: 'Vorwort', 'Fragebogen', and 'Verwendete Abkürzungen'. On the right side, a large box contains a list of topics: 'Allgemeines', 'Mengen, Zahlen, Ziffern', 'Maße', 'Geld', 'Material', and 'Impressum'. Each topic is highlighted with a different colored background.

Abbildung 3: Homepage der Website



Allgemeines

-  Pränumerik / Arbeit an mathematischen Grundlagen
-  Maße und Geld
-  Zahlen und Mengen

[Home](#)

Abbildung 4: Bereich Allgemeines



Mengen, Zahlen, Ziffern

- Pränumerik / Arbeit an mathematischen Grundlagen
- Vorbereitung zum Einkaufen
- Reale Durchführung des Einkaufens
- Nachbearbeitung des Einkaufens

[Home](#)

Abbildung 5: Bereich Mengen, Zahlen und Ziffern



Material

- ◆ Arbeitsblätter
- ◆ Links
- ◆ Computer
- ◆ Unterstützte Kommunikation
- ◆ Beispiel aus dem Hauswirtschaftsunterricht
- ◆ 1. Beispiel aus dem Klassenunterricht
- ◆ 2. Beispiel aus dem Klassenunterricht
- ◆ Bilder aus dem Klassenunterricht
- ◆ Bilder aus dem Projektunterricht
- ◆ Literatur

[Home](#)

Abbildung 6: Bereich Material

1.4 Ergebnisse aus den Zugriffsstatistiken

Anteile Besucher/innen der Website

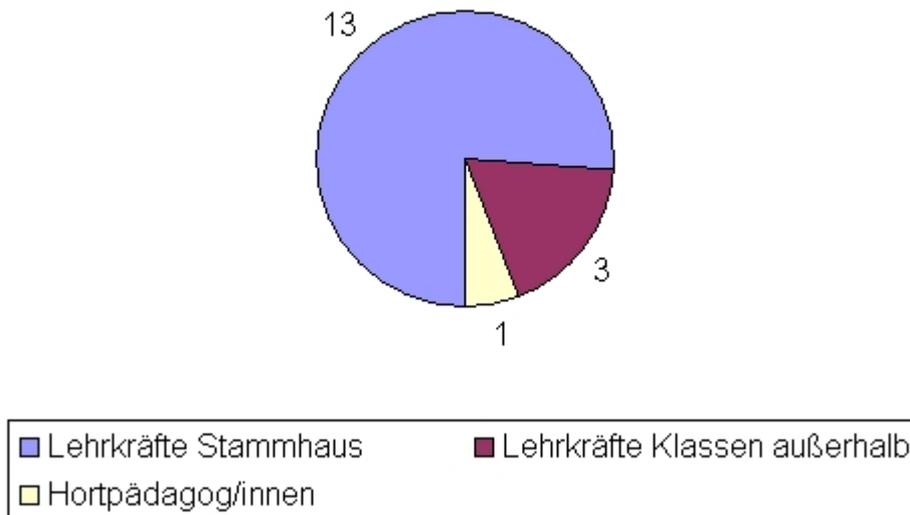


Abbildung 9: Anteile Besucher/innen der Website

Verteilung der Besucher/innen

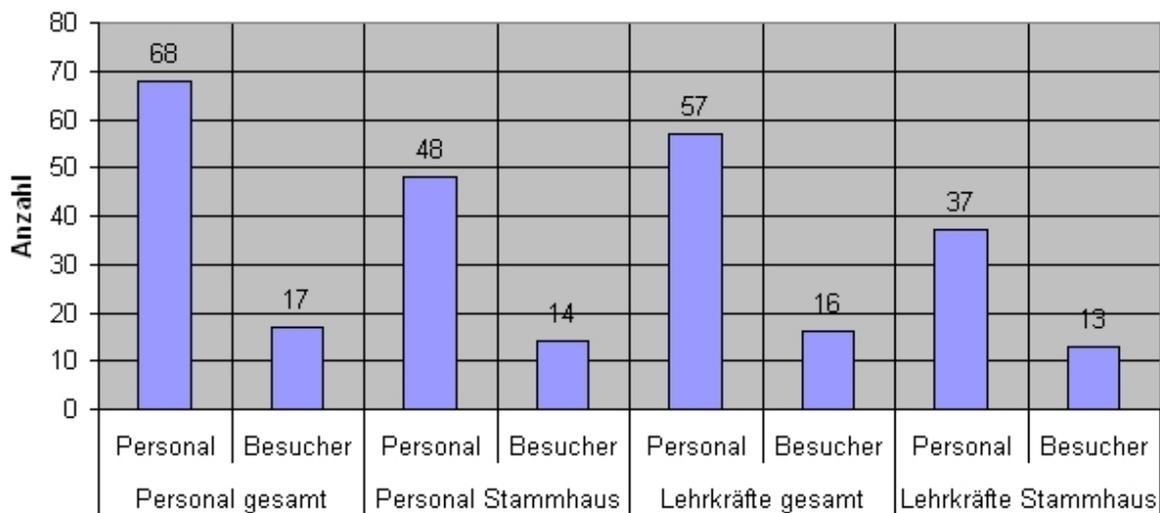


Abbildung 10: Verteilung der Besucher/innen

1.5 Feedback-Fragebogen

Feedback-Fragebogen

Bitte beantworte die folgenden Fragen als Feedback für das MNI-Team

*1 Wie hat dir der MOODLE-Kurs gefallen?

- sehr gut
- gut
- es geht
- gar nicht

*2 Was war positiv an diesem MOODLE-Kurs?

Trebuchet 1 (8 pt) Sprache **B** *I* U ~~S~~ x₂ x²

Pfad:

*3 Was hat dir nicht gefallen?

Trebuchet 1 (8 pt) Sprache **B** *I* U ~~S~~ x₂ x²

Pfad:

*4 Würdest du diesen MOODLE-Kurs weiterempfehlen?

- ja, unbedingt
- ja, vielleicht
- eher nicht
- sicher nicht

*5 Hast du Anregungen für deinen Unterricht gefunden?

- ja, viele
- ja, einige
- nein, keine

Vielen Dank für deine Bewertung!

Abbildung 7: Feedback-Fragebogen

1.6 Ergebnisse aus dem Feedback-Fragebogen



Abbildung 11: Ergebnis Feedback-Fragebogen Frage 1

2. Was war positiv an diesem MOODLE-Kurs?

#	Antworten
1	übersichtliche praktische gestaltung des theoretischen backgrounds mit entsprechender praktischer umsetzung
1	interessanter theoretischer Background, sehr übersichtlich, konkret und praxisorientiert, sehr brauchbar tolle arbeit, tolles engagement!!
1	Sehr umfassende Arbeit, guter theoretischer Hintergrund, fachlich sehr gut. Wirklich praktisch brauchbare Ideen und Materialsammlung.
1	umfang
1	<ul style="list-style-type: none"> • klare Struktur • Info super zusammengestellt (nicht zu viel und nicht zu wenig) • Anwenderfreundlich • da hab ich was in der Hand und nicht noch mehr blabla Unterlagen • 😊
1	Anregungen für eigenen Unterricht; andere Perspektiven; Hilfe für Studenten und "Junglehrer"; "Umdenken für "Altlehrer"!!!!
1	gelb
1	interessantes material

Abbildung 12: Ergebnis Feedback-Fragebogen Frage 2

3. Was hat dir nicht gefallen?	
#	Antworten
1	-
1	Nicht nichts. Aber: ist schon alles verlinkt (Dibold, Posi blätter) Natürlich hab ich euch diese nicht gegeben. Soll ich dies noch tun?
1	♦ Kann ich jetzt nichts finden
1	brot
1	fall mir gar nix ein!
1	farbe
1	hatte zu wenig Zeit alles genau anzuschauen, und man braucht dafür Zeit;ich hatte nicht so viel "Stoff" erwartet
1	lkkkk
1	unübersichtlich

Abbildung 13: Ergebnis Feedback-Fragebogen Frage 3

4. Würdest du diesen MOODLE-Kurs weiterempfehlen?		
Antworten	Durchschnitt	Gesamt
ja, unbedingt	56%	5
ja, vielleicht	22%	2
eher nicht	22%	2
Gesamt	100%	9/9

Abbildung 14: Ergebnis Feedback-Fragebogen Frage 4

5. Hast du Anregungen für deinen Unterricht gefunden?		
Antworten	Durchschnitt	Gesamt
ja, viele	33%	3
ja, einige	67%	6
Gesamt	100%	9/9

Abbildung 15: Ergebnis Feedback-Fragebogen Frage 5