



Ssplisch - ein Supermittel



Deine Aufgabe:

Die Werbeagentur *Aligator Advertising* hat den Auftrag erhalten, einen 20-30 Sekunden langen Radio-Werbespot für „Ssplisch – neutralisiert den Fußschweiß“ zu produzieren. Du bist Texter/in und Sound-Designer/in in dieser Werbeagentur und hast den Auftrag übernommen.

Material:

Papier und Stift, Computer (erst am Ende)

Arbeitsform:

max. 3 Personen

Info

Die meisten Werbespots im Fernsehen, Kino und Radio sind nach dem „AIDA-Modell“ aufgebaut:

Attention (Aufmerksamkeit)

→ Die Aufmerksamkeit der Zuschauer/Zuhörer muss erregt werden

Interest (Interesse)

→ Der Zuschauer/Zuhörer muss sich für das Produkt interessieren

Desire (Verlangen)

→ Ein Wunsch oder ein Bedürfnis muss geweckt werden

Action (Aktion)

→ Die Botschaft muss so vermittelt werden, dass die Zuschauer/Zuhörer das Produkt kaufen wollen.

AUFGABE 1

Lasst euch eine originelle Idee für eine Geschichte einfallen, in die ihr die Werbebotschaft verpackt.

AUFGABE 2

Entwerft ein „Drehbuch“ für den Werbespot, am besten in Form einer Tabelle.

Dauer	Geräusche	Musik	gesprochener Text
⋮	⋮	⋮	⋮

AUFGABE 3

Probiert dieses Drehbuch aus und überarbeitet es so lange, bis ihr zufrieden seid und alles klappt.

Nehmt den fertigen Werbespot anschließend mit dem Programm „Audacity“ an einem Laptop auf. Wie das funktioniert, kannst du der beiliegenden Beschreibung entnehmen.

Führt euren Spot in der Klasse vor!

